



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0501-2022

С 01 по 14 мая 2022 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Ростуризм: закон о гостевых домах будет введен в действие только к следующему сезону

Крымские отельеры просят «не кошмарить бизнес» проверками...пока закон «О гостевых домах» дорабатывается.

Ростуризм начал принимать заявки от банков для льготного кредитования гостиничных проектов

В России построят быстровозводимые отели на 2500 номеров

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

На Новом Арбате появится четырехзвездочный гостиничный комплекс

Три гостиницы ввели в эксплуатацию в Москве с начала года

В Московской области поддержат строительство и реконструкцию гостиничных комплексов

В Подмосковье появятся единые стандарты для глэмпингов, кемпингов и гостиниц

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес

Номерной фонд в гостиницах России увеличится на 5,5-8%

Почему уход глобальных отельных брендов навредит российскому рынку

Российские отельеры могут снизить цены из-за низкого спроса

Компания InterContinental Hotel Group собирается покинуть российский рынок

«Быстролизация – примета 2022 года. Анализ рынка быстровозводимых объектов.

В Калининграде все выше цены на отдых и все больше самостоятельных туристов

Туроператоры заметили снижение цен в отелях юга России

Турбизнес не считает аннуляции основной проблемой сезона в Крыму

Отели Крыма прорабатывают логистику по доставке туристов

Рынок «заАПАРТачился»

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Суд отменил штраф в 400 тыс рублей, наложенный на отель

Распространение незаконной рекламы «отеля №1 в России» прекращено

Число погибших при взрыве в отеле Гаваны достигло 45 человек

5. Гостиничное дело за рубежом

В компании «Airbnb» сообщили о результатах за первый квартал 2022 года

Туристов на Шри-Ланке попросили покидать отели только для поездки в аэропорт

Турецкие отели сняли почти все ковидные ограничения для туристов

6. Интересное, полезное, важное для отельера

Самостоятельная онлайн регистрация в отеле: будущее или настоящее?

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Ростуризм: закон о гостевых домах будет введен в действие только к следующему сезону

Подготовка законопроекта заняла больше времени, чем предполагалось. Положительное заключение Минэкономразвития РФ получено только с третьей попытки и с неоднозначными формулировками в сфере госпожнадзора, санитарно-эпидемиологического контроля (надзора) и в области защиты прав потребителей

Законопроект о легализации деятельности гостевых домов находится на согласовании в правительстве, в Ростуризме надеются на его принятие до конца 2022 года, сообщила в четверг глава ведомства Зарина Догузова.

«У нас сейчас проходит согласование в правительстве, и дальше мы будем вносить законопроект в установленном порядке. К этому лету принять его мы не успеем, но мы рассчитываем принять закон в этом году, чтобы в следующем году к курортному сезону он уже точно заработал», — сказала она на заседании комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Госдумы.

Как пояснила депутатам Догузова, подготовка законопроекта заняла больше времени, чем предполагалось из-за долго процесса согласования со всеми ведомствами. «Особенно у нас был плотный процесс работы с коллегами из Минэкономразвития. И мы на этом этапе очень многие моменты переосмысливали, вносили правки. Хочу сказать, что работа была проделана не зря, многие моменты мы усовершенствовали», — добавила она.

Участники совещания также отметили, что как минимум 12 регионов заинтересованы в скорейшем принятии законопроекта о гостевых домах. В частности, речь идет о Крыме, где большинство автотуристов предпочитают заселяться не в отели, а в гостевые дома.

Ростуризм разработал законопроект о легализации гостевых домов в 2021 году и рассчитывал на его рассмотрение Госдумой осенью того же года, затем принятие законопроекта сдвинулось на 2022 год. По данным ведомства, в России полулегально работают гостевые дома на 150 тыс. мест. Принятие законопроекта позволит ввести их в правовое поле и стандартизировать.

Эксперты отрасли отмечают довольно неоднозначную формулировку в итоговых абзацах заключения Минэкономразвития РФ по законопроекту. Положительное заключение вроде дано, но с оговорками.

В чем проблема?

А проблема вся в безопасности. Дело в том, что в отношении жилых помещений, которыми по сути остаются гостевые дома, контрольно-надзорные мероприятия в сфере пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической обстановки, а также в области защиты прав потребителей не предусмотрены!

Ниже цитата из заключения Минэкономразвития РФ

«В этой связи обращаем внимание, что федеральные законы, устанавливающие осуществление федерального государственного пожарного надзора, федерального государственного санитарно-эпидемиологического контроля (надзора) и федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей не предусматривают проведение контрольных (надзорных) действий в отношении жилых помещений. Таким образом, проектируемая часть 30 статьи 5 Закона № 132-ФЗ вступает в противоречие в действующим законодательством, - говорится в заключении.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«... в случае учета вышеуказанного замечания в проекте акта не будет выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности...» - так заканчивается документ.

Отраслевые эксперты выражают мнение, что таким образом разработчикам нового закона дан некий аванс, временной лаг для доработки его к следующему сезону. Только вот известный вопрос – «а что так можно было?» Есть ли процедура, которая позволит приостановить закон в случае его введения без устранения данного замечания Минэкономразвития РФ?

Проект Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты в целях введения регулирования деятельности гостевых домов", (в опубликованной версии) посмотреть по ссылке: <https://решение-верное.рф/Classification-guest-houses>

https://www.tourismsafety.ru/news_one_6571.html

Крымские отельеры просят «не кошмарить бизнес» проверками...пока закон «О гостевых домах» дорабатывается.

Обновленную версию законопроекта «О гостевых домах» планируют принять к началу следующего курортного сезона. Об этом заявила глава Ростуризма Зарина Догузова накануне на заседании комитета Госдумы по туризму.

По ее словам, сделать это до начала курортного сезона, к 1 мая, не получилось, так как согласование поправок заняло больше времени, чем планировалось. «Мы очень долго проходили процесс согласования с другими ведомствами, особенно у нас очень плотный процесс был с коллегами из Министерства экономического развития. Мы на этом этапе очень многие моменты заново переосмысливали, вносили правки», — сказала Догузова.

Согласно последним поправками, для гостевых домов вводится добровольная классификация и уведомительный порядок осуществления деятельности. Свидетельство о присвоении категории будет действовать 90 дней. Кроме того, на владельцев таких объектов размещения возложили обязанность постановки на миграционный учет постояльцев, а предельное количество комнат для сдачи в аренду будет определять регион.

По словам юристов, главная претензия к тексту законопроекта со стороны Минэкономразвития касалась пункта, который разрешал проведение контрольно-надзорных проверок Санэпиднадзора, Пожарного надзора и Роспотребнадзора в отношении гостевых домов. Почти все гостевые дома расположены в жилом фонде, а действующее законодательство в отношении жилых помещений такого не предусматривает. В последней редакции этот пункт из текста уже убрали, рассказал глава ЮА «Персона Грата» Георгий Мохов. Однако с точки зрения качества и безопасности услуг размещения такие механизмы нужно внедрять по аналогии с гостиницами, учитывая при этом специфику и финансовые возможности гостевых домов.

«Это один из самых главных вопросов, поскольку все понимают, что такая огромная стихийная сфера деятельности будет в определенной степени нарушать нормы безопасности, а также права потребителей, если ввести механизмы контроля. Кроме того, это провоцирует недобросовестную конкуренцию: расходы гостиниц на обеспечение санитарной и пожарной безопасности влечет рост стоимости размещения. Я полагаю, что в итоге будет выработана некая гибридная форма контроля и надзора за новым видом деятельности. Скорее всего, разрешат внеплановые проверки по жалобе потребителя», — рассказал эксперт, уточнив, что

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

это довольно трудоемкий процесс, который потребует и поправок в законы о работе контрольных органов.

По мнению экспертов, законопроект будет иметь эффект по обелению рынка, но степень этого «обеления» будет зависеть от усилий региональных властей. После принятия закона они должны будут выработать свои механизмы его исполнения, в том числе административные.

В Крыму, где вопрос с гостевыми домами давно уже требует решения, количество желающих легализоваться после принятия закона будет очень большим из-за сложностей с оформлением земли и специфики региона, уверена председатель Ассоциации малых отелей Крыма Наталия Стамбульникова.

«После запрета гостиничной деятельности в жилом фонде владельцы мини-гостиниц остались в серой зоне в статусе арендодателей, что не способствует развитию. Мы не можем предоставлять своим гостям услуги питания и даже иметь горничную. Мораторий на проверки предпринимателей на нас не действует, и большинство устали жить под гильотиной. Очень сложно работать, когда непонятны правила игры», — подчеркнула Стамбульникова, добавив, что очень важно, чтобы «бизнес не кошмарил проверками» в период, пока закон дорабатывается.

https://profi.travel/news/55192/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_21516_140522

Ростуризм начал принимать заявки от банков для льготного кредитования гостиничных проектов

Об этом сообщила глава туристического ведомства Зарина Догузова. Сбор заявок продлится до 30 июня.

«Ростуризм начинает принимать от банков инвестпроекты, которые претендуют на включение в программу льготного кредитования бизнеса на строительство и реконструкцию отелей. Программа была впервые запущена в прошлом году. По этой программе инвесторы могут получать льготные кредиты под 5% годовых на 15 лет, размер льготного кредита может составлять от 100 млн до 70 млрд. Ростуризм субсидирует банкам сумму в размере ставки рефинансирования», — сообщила она в своем телеграм-канале.

По ее словам, заявку ведомству может подать любой уполномоченный банк, на сегодня их 20. Размер льготного кредита может составлять от 100 млн до 70 млрд.

«Принимать проекты от банков мы будем до 30 июня включительно. Окончательное решение по отбору заемщиков будет принимать Ростуризм совместно с правительственной комиссией по туризму», — подчеркнула она.

Ключевая задача программы – сделать инвестиции в туризм более привлекательными, чтобы инвесторы активнее строили и реконструировали отели там, где их сегодня не хватает. Это, в первую очередь, курортные и природные направления.

<https://welcometimes.ru/news/rosturizm-nachal-prinimat-zayavki-ot-bankov-dlya-lgotnogo-kreditovaniya-gostinichnyh-proektov>

В России построят быстровозводимые отели на 2500 номеров

В России начнут строить быстровозводимые отели, чтобы разместить больше отдыхающих в этом курортном сезоне, сообщила глава Ростуризма Зарина Догузова на совместном заседании комитетов Госдумы по контролю и по туризму 12 мая.

По словам Догузовой, всего в этом году появится быстровозводимых отелей на 2500 номеров. В том числе их построят в Крыму и Краснодарском крае. Если этот

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

опыт будет успешным, строить такие отели продолжают и программу распространяют на большее количество регионов, сказала она.

Внутренний турпоток в России в последнее время активно растет, в том числе в связи с введением западных санкций и закрытием авиасообщения со многими странами. Отели в российских регионах активно строят, но мест пока хватает не всем.

Чтобы разместить больше отдыхающих в этом сезоне, планируют возводить модульные трехзвездочные гостиницы. Согласно постановлению кабмина от 21 апреля, 4 миллиарда рублей пойдет на быстровозводимые отели в Крыму и Севастополе, Краснодарском крае и на Камчатке, в Тверской, Тульской и Ярославской областях. «Каким бы красивым и уникальным ни было место, если там нет хотя бы базовых условий комфорта, оно не станет популярным. Тем более что многие путешествуют с детьми», — отметил Михаил Мишустин на заседании Правительства 21 апреля.

https://www.pnp.ru/social/v-rossii-postroyat-byistrovozdимые-oteli-na-2500-nomerov.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

На Новом Арбате появится четырехзвездочный гостиничный комплекс

В Центральном административном округе на территории района Арбат началась реконструкция объекта под размещение гостиничного комплекса. Руководитель Департамента градостроительной политики города Москвы Сергей Лёвкин сообщил, что застройщик уже приступил к работам в подземной части здания. Ввод объекта в эксплуатацию планируется в 2024 году.

Работы проводятся по адресу: улица Новый Арбат, владение 2. «Гостиничный комплекс высотой 11 этажей и один подземный будет иметь общую площадь 13,3 тысяч квадратных метров. Здесь разместятся 249 номеров, конференц-зал на 290 человек, помещения общественного питания, тренажерный зал и подземная механизированная автостоянка на 20 машиномест», — уточнил Сергей Лёвкин.

Фасад здания будет выполнен в современном стиле и основан на сочетании зеркальной плоскости и наложенных металлических несущих и декоративных конструкций, которые образуют диагональный геометрический рисунок.

«Проект реализуется в рамках Программы комплексного обустройства и развития центральной части города Москвы, которая осуществляется по поручению Мэра Москвы Сергея Собянина с 2011 года», — подчеркнул Сергей Лёвкин.

<https://hoteliernews.ru/na-novom-arbate-poyavitsya-chetyrehzvezdochnyy-gostinichnyy-kompleks>

Три гостиницы ввели в эксплуатацию в Москве с начала года

В Москве с начала 2022 года введено в эксплуатацию 3 гостиницы общей площадью объектов 75 тысяч квадратных метров. Об этом сообщил руководитель Департамента градостроительной политики города Москвы Сергей Лёвкин.

Гостиницы расположены в районах Замоскворечье, Донской и городском округе Троицке.

«Гостей столицы ждут апартаменты гостиничного типа в Стремянном переулке 28, 4-м Верхнем Михайловском проезде владение 1 и гостиница на улице Прибрежная, дом 17», — уточнил Сергей Лёвкин.

Новый номерной фонд появился в Центральном административном округе и новой Москве. Появление новых гостиниц положительно влияет на развитие внутреннего туризма, отметил Лёвкин.

Например, мини-гостиница «Дом рыбака», построенная в Троицке имеет общую площадь 3,1 тысяч квадратных метров. Здесь размещены 16 апартаментов и восемь гостиничных номеров. Прилегающая территория благоустроена и озеленена, добавил руководитель Департамента.

<https://hoteliernews.ru/tri-gostinitsy-vveli-v-ekspluatatsiyu-v-moskve-s-nachala-goda>

В Московской области поддержат строительство и реконструкцию гостиничных комплексов

Представители пресс-службы Министерства инвестиций, промышленности и науки региона сообщили 4 мая о старте сбора заявок на субсидирование оплаты процентов по кредитам, которые были взяты на строительство или реконструкцию гостиничных комплексов, расположенных на территории Подмосковья. Инвесторы могут направить заявку на участие в конкурсе в срок до 25 мая 2022 года.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Уточняется, что для получения субсидии бизнес должен быть зарегистрирован, а также осуществлять деятельность на территории Московской области по ОКВЭД 55.1. Для получения финансирования должны выполняться следующие условия:

- Кредитный договор заключен с системно-значимым банком.
- Обязательства по договору выполняются своевременно.
- Планируемый объем инвестиций составляет от 500 миллионов рублей.
- Номерной фонд гостиничного комплекса превышает 50 номеров.

Категория отеля должна быть как минимум «3 звезды».

Реализация проекта строительства или реконструкции должны быть начата не ранее 2018 года.

Дополнительно сообщается, что размер субсидии не должен превышать сумму в 1 миллиард рублей или 15% от общего размера инвестиций.

Отметим, что ранее в СМИ публиковалась информация о высоком спросе на отдых в загородных гостиницах Подмосковья на время майских праздников. Сообщалось, что до 10 мая в ряде объектов почти закончились свободные места. При этом спрос на отдых в области наблюдался не только со стороны жителей столицы, но и из других российских регионов. Так в 2021 году на майские каникулы Московская область приняла почти 2.7 миллиона путешественников.

<https://hotelier.pro/news/item/v-moskovskoy-oblasti-podderzhat-protsess-stroitelstva-i-rekonstruktsii-gostinits/>

В Подмосковье появятся единые стандарты для глэмпингов, кемпингов и гостиниц

Губернатор Московской области Андрей Воробьев обсудил вопросы развития глэмпинга в регионе с представителями туристического бизнеса. В Подмосковье планируют разработать единый стандарт для глэмпингов, кемпингов и гостиниц, чтобы обеспечить соответствующий уровень качества отдыха. Об этом сообщает пресс-служба губернатора и правительства региона.

«Отечественный туризм все больше становится популярным, в том числе и подмосковный. Мы считаем, что это очень важное направление, как для бизнеса, так и для культурной жизни в регионе. У нас сейчас работает 24 глэмпинга, еще 6 – строятся. Приятно, что большинство из них расширяется, значит, есть спрос», – сказал Воробьев.

Он подчеркнул, что людям нужен хорошие сервис, а задача властей – помочь турбизнесу сделать его. «Люди должны чувствовать комфорт и хороший сервис. Наша задача – разобраться, чем мы можем быть полезны – субсидии, гранты, выделение земли. На федеральном уровне рассматриваются меры поддержки для отелей, кемпингов, глэмпингов, мы также не отстаем», – отметил губернатор.

<https://hoteliernews.ru/v-podmoskove-poyavyatsya-edinye-standarty-dlya-glempingov-kempingov-i-gostinits>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес

Номерной фонд в гостиницах России увеличится на 5,5-8%

Реализация мастер-планов туристических территорий в регионах России позволит создать около 60 тыс. дополнительных номеров в средствах размещения до 2030 года, сообщил ТАСС в четверг первый заместитель гендиректора «Туризм. РФ» Денис Секачев. Это увеличит объем номерного фонда на 5,5-8% по сравнению с нынешними показателями.

«С помощью мер поддержки за счет комплексного развития территорий мы создаем так называемые города гостеприимства — в едином архитектурном стиле, дизайне. В настоящее время в портфеле корпорации почти 20 проектов мастер-планов, которые дают нам новых инвесторов и проекты. Инструмент очень востребован, и мы ожидаем, что мастер-планы нам дадут комплексное развитие территорий и новые номера — от 40 до 60 тыс. до 2030 года», — сказал Секачев.

Сейчас объем номерного фонда, которому присвоена звездность в РФ, по данным Ростуризма, составляет 737 тыс. номеров. Появление новых номеров позволит привлечь в регионы больше туристов, создать 23 тыс. рабочих мест. В числе мастер-планов, которые уже сданы корпорацией регионам, Секачев назвал проект «Три вулкана» на Камчатке и «Лагонаки» в Адыгее.

«В Адыгее планируется построить курорт на 3 тыс. номеров, на Камчатке — 2 тыс. номеров. Это будут целые туристические города. На первых этапах на Камчатке будет сдано 1 тыс. номеров, в Адыгее — 600. В Краснодарском крае мы в апреле закончим большой проект на 3 тыс. номеров. В перспективных планах сотрудничество с Тульской областью, где расположено известное историческое место Кондуки, требующее особого туристического внимания», — подчеркнул Секачев.

Ранее корпорация «Туризм. РФ» заключила 34 соглашения с регионами о развитии туристических территорий и комплексных проектов.

<https://hoteliernews.ru/nomernoy-fond-v-gostinitsah-rossii-uvelichitsya-na-5-5-8>

Почему уход глобальных отельных брендов навредит российскому рынку

Юнис Теймурханлы, основатель и генеральный менеджер Helvetia, одного из лучших отелей в Санкт-Петербурге, поделился мнением, почему уход из России глобальных отельных брендов станет проблемой для рынков внутреннего и въездного туризма в среднесрочной перспективе. Свою точку зрения он более подробно изложил в разговоре с Profi.Travel.

Юнис Теймурханлы «Не разделяю оптимизма многих коллег-отельеров в связи с уходом международных гостиничных брендов из РФ. Уход иностранных цепочек уже в недалеком будущем грозит российским отелям существенным отставанием в технологическом развитии, корпоративном обучении и культуре, что неизбежно приведет к катастрофическому падению уровня сервиса в российских отелях — особенно в премиальном и люксовом сегментах.

Достаточно сказать, что программное обеспечение для повседневной работы отеля поставляется к нам из-за рубежа, и основными его «проводниками» на российский рынок являются именно глобальные бренды, чьи ресурсы позволяют им пользоваться этими дорогостоящими решениями. Фактически, зарубежные компании являются «законодателями моды» и мощным источником экспертизы в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

этом плане, и все российские компании, вынужденные с ними конкурировать, также активно перенимали наиболее эффективные решения.

Сейчас платформа Oracle от Oracle, которую когда-то «привезли» в Россию глобальные отельные сети, является ключевой для работы многих отелей даже среднего размера. ПО Oracle используется для динамического ценообразования, программы лояльности, управления доходностью и позволяет отелям оптимизировать всю свою работу на совершенно ином уровне и оставаться конкурентоспособными. Те решения, которые сегодня поставляют отелям российские разработчики, — это дополнительные модули и «надстройки» именно для платформы Oracle. И создать похожий аналог на рынке сейчас невозможно — это долго, дорого, и совершенно непонятно, когда это вообще окупится.

Установка ПО от Oracle сейчас обходится отелю в среднем в 1 млн рублей, это серьезные инвестиции, и никто не станет вкладывать такие деньги в новый и неиспробованный программный продукт.

Да, мы можем вернуться к работе с более простыми инструментами, даже таблицами, но это значительно увеличит нагрузку и драматически скажется на уровне сервиса. Фактически отели, которые двадцать лет «ездили на Mercedes-Benz», будут вынуждены обратно пересаживаться на «Жигули», в то время, как весь мир будет продолжать двигаться дальше.

Простой пример: карточки-ключи, которые есть сейчас во всех отелях, уже становятся анахронизмом за рубежом. Регистрация в отеле происходит через приложение в смартфоне, также при помощи смартфона клиент попадает в номер. Это будущее, в которое мы попадем еще очень нескоро.

И особенно плохо то, что страдать от этого будут клиенты. При этом издержки на операционную деятельность от этого будут только расти, а значит и цены тоже.

В итоге проиграют все: собственники объектов, оказавшиеся в заложниках у зачастую неграмотных управленцев, что снизит желание и возможности владельцев инвестировать в свои объекты, что приведет к их быстрому износу. И российский потребитель, вынужденный приобретать постоянно дорожающую гостиничную услугу, при падении ее качества. Так уже сейчас постоянные гости ушедших сетевых отелей почувствовали разницу — обнулены программы лояльности. Бонусов и миль у них больше нет».

<https://profi.travel/news/55158/details>

Российские отельеры могут снизить цены из-за низкого спроса

Российские отельеры, которые еще в марте повышали цены на лето, могут снизить цены на 15-45% из-за снижения спроса.

Эксперты подсчитали, что средняя стоимость размещения в Ялте на июнь-август уже сейчас составляет 3,9 тыс. рублей, что на 45% ниже показателей в марте и апреле. Это говорит о серьезном снижении спроса. Также наблюдается снижение стоимости размещения в отелях Сочи, Красной Поляны, Кавказских Минеральных Вод и Калининграда на 10–45%, по сравнению с мартовскими показателями.

Основной причиной уменьшения спроса стало падение доходов, сложности с логистикой, общая тревожность россиян и ограничение авиаперелетов на юг страны из-за спецоперации России на Украине. Кроме того, активность россиян заметно снизилась после окончания программы туристического кешбэка.

Аналитики указали, что средняя стоимость размещения на российских курортах в 2022 году будет на 10% ниже прошлогодних показателей. Кроме того, нагрузка на отели снизится до уровня 2019 года.

<https://hoteliernews.ru/rossiyskie-otelery-mogut-snizit-tseny-iz-za-nizkogo-sprosa>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Компания InterContinental Hotel Group собирается покинуть российский рынок

Информация о том, что гостиничный оператор InterContinental Hotel Group может уйти из России появилась на интернет-сайте издательского дома «Коммерсантъ».

По информации консалтинговой фирмы «E&Y» компания «IHG» управляет на российском рынке 29 гостиничными комплексами, чей общий номерной фонд составляет порядка 6 600 номеров. В настоящее время в России представлены следующие бренды этого гостиничного оператора: «Holiday Inn», «InterContinental», «Crowne Plaza», «Indigo». По информации издания «Forbes» по результатам 2018 года «IHG» заработала на российском рынке 124 миллиона долларов США.

Напомним, что 10 марта представители компании «IHG» сообщали о приостановке открытия новых гостиниц в нашей стране. В настоящее время источники издательского дома «Коммерсантъ» сообщают о планах компании полностью уйти с рынка России. Также есть информация о переговорах с собственниками объектов на предмет расторжения договоров по соглашению сторон. Это позволит гостиничному оператору избежать штрафных санкций.

Отметим, что в середине апреля в СМИ появилась информация о том, что гостиница «Hyatt Regency», расположенная в Сочи, изменила свое название на «Grand Karat Sochi».

[https://hotelier.pro/news/item/kompaniya-ihg-sobiraetsya-pokinut-rossiyskiy-rynok-/](https://hotelier.pro/news/item/kompaniya-ihg-sobiraetsya-pokinut-rossiyskiy-rynok/)

«Быстролизация – примета 2022 года. Анализ рынка быстровозводимых объектов.

Ростуризм прогнозирует в 2022 году рост внутреннего турпотока в России в диапазоне от 4% до 30% - в зависимости от направления. Предположительно, общее число туристов внутри страны превысит в 2022 году 31 млн человек.

Наиболее значительное увеличение турпотока ожидается на черноморских курортах: только в классифицированных объектах размещения – гостиницах и санаториях на Черное море нахлынет до 8 млн человек – говорит Зарина Догузова, глава Ростуризма, приводя в качестве аргумента диаграмму о том, что отдых на море по-прежнему остается самым популярным видом туризма у большинства россиян в летнем сезоне. На слайде, представленном Зариной Догузовой на совещании в правительстве 31 марта, указывается, что 57% россиян в качестве мотивации для поездки называют отдых на море. (См. Рис.1)



Рис 1. Какие туристические поездки выбирают россияне (презентация Зарины Догузовой, Ростуризм)

Несмотря на то, что немало россиян играет с мыслью отправиться куда-нибудь на Алтай, Байкал и в другие вдохновляющие места ... большинство по-прежнему делает свой выбор в пользу Черного моря (см. обзор-«бестселлер» ЧЕРНОЕ МОРЕ MATTERS)

Где прогнозируемые миллионы туристов будут останавливаться на ночлег?

В связи с ожидаемым ростом турпотока власти РФ озаботились темой быстрого наращивания количества КСР. Как это можно сделать оперативно? Очевидно – только с помощью быстровозводимых объектов.

В 2022 году в регионах России заработают 150 кемпингов и автокемпингов. Они будут созданы на средства, выделенные Ростуризмом в субъекты РФ - сообщила глава Ростуризма Зарина Догузова на встрече вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко с представителями власти, турбизнеса, инвесторами и экспертами в координационном центре правительства РФ 31 марта.

«Сумма субсидий составляет 3,5 млрд. рублей. На эти деньги будет создано 150 кемпингов и автокемпингов. На гранты прошлого года уже открылось 120 кемпингов, - проинформировала глава Ростуризма. - Мы рассчитываем, что уже в этом летнем сезоне у нас заработает 50 модульных отелей на 2500 новых номеров», — добавила Зарина Догузова.

В отношении планов поддержки Ростуризмом сезона 2022 см. подробнее в публикации <https://hotelier.pro/news/item/leto-2022-prognozy-i-ozhidaniya-uchastnikov-otrasli/>

Очевидно, что быстровозводимые КСР (БВ КСР) могут появиться только за чертой городов, на свободных (относительно недорогих) землях. В результате ставка на развертывание в России БВ КСР попадает в унисон с возникшей пару лет назад модой на глэмпинги. Возникнет ли в результате мультиплицирующий эффект? И власти хотят модульные КСР, и инвесторы, и ряд туристов ...

Что касается глэмпингов, чем дальше от цивилизации – тем лучше? По этой причине не комильфо глэмпинги на Черном море?

«Все зависит от концепции и философии продукта. Какого гостя вы хотите видеть в своем «лагере» – такую локацию и нужно выбирать. Если вы ждете шумные компании, то можно и палатки поставить на берегу Черного моря. Если речь идет о респектабельных бизнесменах, то люксовые «купола» нужно размещать далеко в горах, куда только вертолетом и доберешься», - рассказывала некоторое время назад в интервью Hotelier.pro Екатерина Проценко, глэмпельер, исполнительный директору компании Synergy Glamping (см. статью).

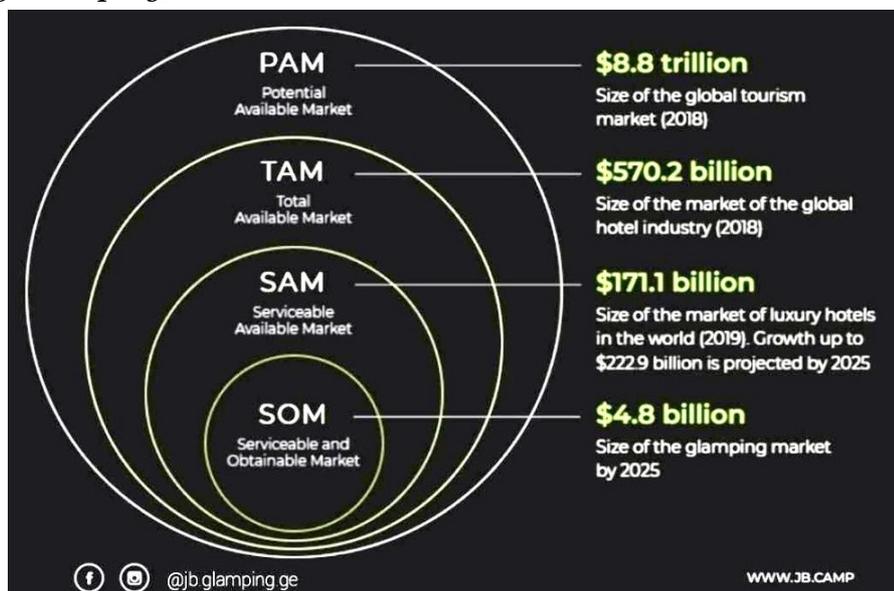
«Потенциальные разработчики концепций глэмпинга должны учитывать тот факт, что жизненные циклы их продуктов и бизнес-модели отличаются от таковых для традиционных классов гостиничной недвижимости, - предупреждает Адриен Ланотте, старший аналитик компании MKG Consulting, консультант по туризму и гостеприимству. - Гостеприимство под открытым небом часто бывает мобильным: будь то контейнеры, которые можно временно использовать для разовых мероприятий: музыкальные фестивали, спортивные мероприятия... или пришвартованные лодки, которые становятся все более популярными на частных арендных платформах в курортных местах».

Автодома, дома на колесах тоже переживают всплеск интереса. Они могут приносить дополнительные доходы отелям и курортам, если у тех имеется возможность организовать для них автостоянки. Помимо платы за стоянку, автопутешественник может раскошелиться на различные услуги гостиницы (питание, объекты досуга).

По поводу профиля туриста 2022 года и, в частности, автотуристов см. публикацию «ТУРИСТ 2022 – МОРЕ, РОДСТВЕННИКИ, МАШИНА» <https://hotelier.pro/news/item/turist-2022-more-rodstvenniki-mashina/>.

В мире объем рынка глэмпингов к 2025 году может достигнуть \$5 млрд. В таком случае на них придется порядка 2% рынка КСР категории лакшери (см. Диаграмму 1. ниже).

Диаграмма 1. Оценка размеров мирового рынка туризма, гостиничной индустрии, отелей категории лакшери и глэмпингов (по данным компании Jewelberry Glamping)



Дмитрий Чернышенко в апреле 2022 провел совещание по развитию экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) России. Такие территории в 2021 году посетили более 10,6 млн туристов. Минприроды разработало нормативную базу для экотуризма, а также Стратегию развития ООПТ до 2030 года. При этом Дмитрий Чернышенко поручил Ростуризму

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

совместно с Минприроды, Минстроем и корпорацией «Туризм.РФ» проработать вопрос господдержки экотуризма, транспортной доступности и развития инфраструктуры на ООПТ в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». «На данный момент 75% турпотока приходится всего на несколько национальных парков», – заметил вице-премьер. А надо бы расширить турпоток.

Для решения проблем внутреннего туризма, по мнению Алексея Высоканова, президента группы компаний Atelika Hotel Group, в самом деле необходимо увеличение номерного фонда, развитие глэмпингов и создание отелей в быстровозводимых зданиях. «Голосую за появление новых курортных зон, построенных с чистого листа – как в Турции, где все сделано под туристов. А не как у нас в некоторых курортных городах, где смешаны отели разных категорий, магазины, шалманы».

Пока понятие «глэмпинг» в России не стандартизировано, вы не найдете его ни в ГОСТе, ни в законе, при этом термин приобрел осязаемое маркетинговое значение (и воздействие!). Предприниматели видят успех формата за рубежом и у первых клиентов в России, чувствуют запрос и рвутся строить такие объекты.

Сергей Петров, совладелец глэмпинга «Под Небом» (Подмосковье), говорит: «Когда мы объясняем концепцию нашего продукта, то говорим, что строим «Marriott в палатках».

Если на то пошло, то и кемпинги еще не прописаны в законе. Ростуризм только разработал проект закона о регулировании деятельности кемпингов: о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в отраслевой закон вносится определение: «Кемпинг – средство размещения, в котором на специально оборудованной территории оказываются услуги по временному размещению физических лиц в некапитальных строениях, сооружениях»).

По проекту закона кемпинги включают в общую систему классификации (наряду с гостиницами, горнолыжными трассами и пляжами).

Однако классификация кемпингов вызывает опасения у экспертов. По словам заместителя руководителя комитета по туризму «Опоры России», директора юридической компании «Природный кодекс» Марины Ненароковой, к обсуждению документа, разработчиком которого является Ростуризм, не привлекалось экспертное сообщество. В результате возникает опасение, что хорошее начинание, призванное упорядочить относительно новую на туристическом рынке деятельность, навредит бизнесу и оттолкнет потенциальных инвесторов.

В проекте изменения в закон не даются определения подвидам кемпингов (глэмпингам, модульным гостиницам), хотя в самом документе эти названия встречаются. «Существует опасность, что классифицировать кемпинги будут люди, которые не имеют отношения к отрасли и слабо себе представляют, что это такое», – комментирует эксперт.

«Нужно сначала отделить глэмпинги как отдельный вид турбизнеса. Это и не кемпинги, и не отели», – говорит Жанна Кира, президент Ассоциации глэмпингов России

Кроме того, готовящийся законопроект может вступить в конфликт с действующими нормативными актами. К примеру, некапитальное строение не считается по определению помещением. А по приказу МВД селить и регистрировать граждан можно только в помещениях. В этом случае непонятно, как подавать сведения о гостях. Кроме того, в градостроительном кодексе размыты формулировки, определяющие капитальные и некапитальные строения в вопросах подвода коммуникаций, возможности перемещения сооружения без разбора,

отсутствия связи с землей и т.д. А значит, все это можно трактовать двояко, т. е. по-разному.

Между тем, быстро нарастить число КСР по «госпрограмме» за счет кемпингов в летнем сезоне сделать не получится. Отбор регионов, которые получают федеральные деньги завершился только 5 апреля. По правилам, регион должен распределить деньги в течение трех месяцев после заключения соглашения, а реализация проектов должна завершиться до конца года.

Если деньги окажутся у инвесторов в середине сезона, то сроки поставки готовых модулей могут сдвинуться ближе к сентябрю. Для возведения и оформления небольшого КСР понадобится время. Таким образом, большинство «госпрограммных» КСР будут готовы к приему гостей осенью, что означает, что полноценно зарабатывать они смогут только в следующем году.

Однако у тех проектов, что создаются исключительно на деньги частных инвесторов, нет необходимости ждать так долго. Многие производители «эко-домов» заявляют, что могут подготовить, доставить и установить домики буквально за 2-3 недели, а то и за несколько дней (при наличии «заготовок», конечно, и отсутствия очереди с предзаказами).

Интересно еще и то, что на обустройство пляжей и подогреваемых бассейнов по госпрограмме поддержки можно получить грант в 10 и 5,5 млн рублей, соответственно, а максимальная сумма гранта по кемпингу - 4,65 млн рублей.

Эта сумма - капля в море, если инвестор хочет создавать именно глэмпинг, а не кемпинг. На грант реально (несколько) нарастить номерной фонд на существующем объекте - на пару всесезонных модулей - но не создать объект с нуля.

На данный момент в России функционирует более 200 глэмпингов - считают в Ассоциации глэмпингов России. Много это или мало? Сколько глэмпингов может выдержать российский рынок? Ответ может быть разным - при условии закрытых или (полу) открытых границ страны, а также в зависимости от моды на этот вид отдыха и платежеспособности клиентуры.

«За 3 года отомрут те, кто наиграется в этом направлении. На рынке останутся только серьезные игроки», - предсказывает Екатерина Проценко.

Некоторые думают, что они поставят палатки в «чистом поле», в лесу, повесят какое-то украшение, и к ним поедут. Типа чистый воздух – это уже продукт.

В Подмосковье, например, нет каких-то удивительных природных достопримечательностей (как на Кавказе, Байкале, Дальнем востоке). Организаторы глэмпинг-проектов вынуждены «брэйнстормить» в отношении того, чем занять гостей и как конкурировать с теми же большими отелями.

Проект Moroshka.Life, например, продвигает себя как «антидачи». Сам поселок зонирован по интересам: детские дачи, рыбацкие дачи, йогодачи, спортдачи

Организаторам загородных КСР приходится принимать во внимание немало нюансов. Например, квадратные дома пользуются большим спросом, чем сферы – рассказал на Форуме Загородных Отельеров 21 апреля в Москве Сергей Смирнов, коммерческий директор компании HomeWoodSpa.

«В домиках-сферах, в основном, останавливается молодежь, самое большее на 2 ночи. Домики по типу barn, квадратные (точнее – прямоугольные) привлекают более солидную аудиторию. Поэтому наша компания, начав со сфер, выводит в мае на рынок свою новинку barnunit – купольный дом для всей семьи», - добавляет он.

Сетевые глэмпинги – из области фантастики? Возможно ли масштабировать успех в одном месте в другом?

«Масштабироваться глэмпингам сложно. Потому что нужна команда, команда профессионалов, а она стоит недешево», - говорит Екатерина Проценко.

Однако проекты БВ КСР масштабировать можно. Не такого формата как глэмпинги, но ...мы наблюдаем, например, появление и развитие сети загородных smart-коттеджей «Елки House».

«Все сейчас в поиске новой золотой жилы, нового Airbnb или Booking, шеринга, синтеза крипта плюс отели, новых вилл, новых типов домов на ЧПУ, на 3D принтерах и т. д. ... эко, ретриты, сообщества ...», - замечает Виталий Язвенко, генеральный директор и основатель Jewelberry Glamping (Грузия).

Могут ли глэмпинги решить проблему возникающих сезонных (летних) дефицитов КСР?

«Однозначно нет, - полагает Владимир Шаров, президент Ассоциации внутреннего и въездного туризма России, Управляющий партнёр ТК "ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО ТРЭВЕЛ" (Группа компаний "ВЛАДИНВЕСТТУР") – см. интервью. - Во-первых, климатические особенности территорий Золотого кольца, например, резко ограничивают период эксплуатации глэмпинговых форматов, что отражается на низкой рентабельности таких проектов. Во-вторых, весьма сложно категоризировать глэмпинги, особенно, если они созданы в составе категоризированного КСР категории 3 звезды и выше. В-третьих, в глэмпинговых форматах сложно обеспечить должную безопасность клиентов и их имущества. В-четвертых, глэмпинги не относятся к капитальным строениям и, следовательно, ликвидность таких строений практически нулевая, что инвестиционно не привлекательно».

«При этом глэмпинг не стоит ассоциировать с технологиями модульного быстровозводимого малоэтажного строительства КСР, которое в настоящее время набирает обороты, - продолжает он. - В настоящее время в регионах Золотого кольца профессиональными гостиничными девелоперами при участии китайских и арабских инвесторов реализуются сетевые проекты строительства многофункциональных эко-парк-отелей с использованием данных строительных технологий».

Модульные отели будут востребованы от Владивостока до Калининграда - заявил недавно Сангаджи Тарбаев, глава Комитета ГД РФ по туризму и развитию туринфраструктуры.

По его словам, строительство модульных средств размещения не требует сложной технологической инфраструктуры. При этом такие отели не будут уступать в сервисе и комфорте современным гостиницам. Кроме того, они могут располагаться практически на любых площадках: у рек, на берегу озер, у подножия гор.

Курорт «Роза Хутор», к примеру, предложит туристам кемпинг «Нахазо», расположенный на южном склоне хребта Аибга. Добраться до него можно будет по пешеходному маршруту протяженностью 7 км, с перепадами высот 420 м. «Там отдыхающие получают навыки жизни в горах. Им также будут предложены астрономические программы по изучению ночного звездного неба. Сегодня мы наблюдаем рост интереса к альтернативным видам отдыха, прежде всего к тем, что позволяют городским жителям погрузиться в «дикую» природу», - говорит Александр Белокобыльский, генеральный директор курорта «Роза Хутор».

Тем временем резервный фонд правительства РФ предоставит Иркутской области 200 млн рублей на строительство 14 быстровозводимых модульных гостиниц. Общая вместимость новых объектов составит 280 номеров. Предполагается, что объем частных инвестиций в объекты составит более 260 млн рублей.

На возведение модульного отеля требуется до трех месяцев – говорят в регионе. До 70% работ производится на заводе, на площадке осуществляют только сборку здания. Отель может быть размещен на природных территориях с особыми требованиями с учетом категории землепользования.

Столбят места под новые модульные отели и в Крыму. Распоряжением Правительства РФ принято решение о выделении Республике Крым 300 млн рублей на возведение модульных гостиниц и обустройство другой туристской инфраструктуры.

«Уже есть предварительная проработка как минимум по 4 легковозводимым отелям - на Западе, Востоке и Южном берегу Крыма, поэтому есть высокие шансы, что уже в этом году наших туристов будут принимать новые модульные, красивые современные отели», - заявил Вадим Волченко, министр курортов и туризма РК.

Эксперты называют сумму стартовых инвестиций в глэмпинг размере 50–70 млн рублей: в зависимости от сложности выбранного участка и количества юнитов в первой очереди строительства (сравните с грантом в 4,65 млн). Окупаемость может составить 4–5 лет. Однако санкции в отношении России, удвоенная ставка ЦБ, сбои поставок и подорожание стройматериалов существенно увеличивают сроки окупаемости.

«Цены на материалы выросли на 10-40%. В результате стоимость модуля увеличилась на сегодня на 20%», - говорит Мария Аверкина, представляющая производство модульных домов Freedom. «По заказчикам сейчас произошло изменение, добавляет она. – Мы наблюдаем резкое уменьшение и отмену заказов со стороны начинающих предпринимателей, рассматривавших формат открытия глэмпинга или небольшой отеля из модулей для работы в качестве самозанятости. Однако через неделю после начала известных событий активизировались крупные проекты с заказом на пул модулей. За счет этого спрос в целом вырос. Ранее заказы ранее были до 5 изделий, сейчас - от 5 до 10. Спрос по регионам у нас таков: Московская область и сопряженные с ней области, а также юг России, Алтай, Байкал, Камчатка».

«Для инвесторов наступила полная ясность, - заметил Вадим Прасов, управляющий партнер УК «Альянс Отель менеджмент», вице-президент ФРИО, на недавней конференции в Санкт-Петербурге. - Парадигма изменилась – нас нигде не ждут, мы никого не ждем, осознали инвесторы. Соответственно, понятно, что делать с инвестициями – вкладываться во внутренний рынок, в том числе, в туризм».

Имеется, правда, обстоятельство, что заставляет инвесторов поморщиться.

«В стране значительно упала покупательная способность – многие россияне уже потеряли или еще потеряют работу, двузначная инфляция сжирает доходы людей – все это может отодвинуть планы очень многих людей на путешествия и отдых. Если говорить коротко о гостиничном бизнесе после 2022 года, в массе своей это будет не очень богатый бизнес для нищих клиентов», - заявляет Алексей Волов, руководитель проекта Hotel Business Academy.

Средний ADR в отелях России в 2019 году составлял эквивалент \$25, тогда как общемировой уровень - \$75, - приводит цифры Яков Адамов, независимый гостиничный эксперт. – В 2020 и 2021 годах ADR в России в валютном выражении упал еще ниже. В этом смысле у нас очень доступные КСР. Нужно просто создать платежеспособный спрос на них».

«Пока же мы видим среднюю загрузку номерного фонда по стране, и то в основном, за счет южных и курортных отелей на уровне 40-45% (до пандемии было 65%), - продолжает он. - Т.е. нам далеко еще до загрузки, какая наблюдается на популярных мировых курортах и в известных туристических центрах мира – 80-85%. При этом средний размер отеля в России 35 номеров. У нас страна микро-отелей».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Очевидно, что тренд на глэмпинги, кемпинги, модульные (эко) конструкции снизит среднестатистический размер российского КСР еще больше. Но ... видимо, повысит средний ADR.

В любом случае БВ КСР, с одной стороны, помогут абсорбировать тех российских туристов, что не могут (или не хотят) попасть в этом году на зарубежные курорты (см. «Российские туристы остаются в России» и «Росавиация сильно урезает планы Turkish Airlines по полетам из Москвы»).

С другой – активизирует перераспределение турпотока между различными типами КСР. Этот «излом тренда» накладывается на «Без-Booking-щину» (см. <https://hotelier.pro/news/item/gonka-rossiyskikh-ota/>) и перезагрузку веса и влияний социальных сетей и каналов продвижения в России.

Летний сезон 2022 обещает быть жарким и – очень динамичным.

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/news/item/bystrolizatsiya-primeta-2022-goda-analiz-rynka-bystrovozvodimyykh-obektov/>

В Калининграде все выше цены на отдых и все больше самостоятельных туристов

По словам генерального директора местной принимающей компании «Янтарный край» Татьяны Лисиченко, спрос на отдых в регионе у туроператоров упал примерно на 40%: «Определенное оживление интереса к Калининграду мы почувствовали во время проведения акции кешбэка. Но сейчас она закончилась, и положительная динамика тоже». При этом в гостиницах положение дел чуть лучше. Загрузка на майские праздники по разным оценкам, составляет от 60 до 100%.

Эксперт пояснила, что все больше туристов сейчас предпочитают организовывать свой отдых самостоятельно. Причины такого поведения туристов очевидны: во-первых, авиакомпании то заявляют свои полетные программы, то снимают их. Во-вторых, цены на размещение продолжают расти. Так, по информации министра культуры и туризма региона Андрея Ермака, стоимость проживания выросла на 17% по сравнению с прошлогодней. При этом представители турбизнеса обращают внимание на то, что вся поездка в Калининград обойдется туристам существенно дороже. Так, по оценке туроператоров, размещение подорожало в среднем на 20%, экскурсионные туры – на 15%, авиаперелеты – на 10%. На 30% больше придется заплатить в ресторанах и кафе из-за сложностей с поставками продуктов. «А в целом отдых по сравнению с прошлым годом стал дороже на 40%», – подводит итог Татьяна Лисиченко.

https://profi.travel/news/55162/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_21462_070522

Туроператоры заметили снижение цен в отелях юга России

В связи с закрытием ряда аэропортов на юге России и окончанием майских праздников отели Краснодарского края и Крыма начали снижать стоимость проживания. Туроператоры в воскресенье, 15 мая, сообщили, что скидки варьируются в диапазоне от 10% до 30%, однако это не распространяется на объекты с четырьмя и пятью звездами.

«Дело в том, что период майских праздников относится к высокому сезону и по популярности уступает только новогодним праздникам и августовским заездам. Соответственно, на периоды пикового спроса цены на услуги, в том числе на размещение в отелях и авиаперелеты, повышаются, а после праздников снижаются. По мере приближения к августовским заездам цены будут расти. Максимальные

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

значения по стоимости отдыха приходятся на заезды в середине августа, а с начала сентября они начнут снова снижаться», — рассказали РИА «Новости» в компании «Интурист».

По словам представителей организации, отельеры увидели, что привычного ажиотажа на отдых в летнее время в Анапе, Туапсе и Сочи нет. Поэтому они пытаются «спасти сезон», предоставляя скидки. Генеральный директор «Дельфина» Сергей Ромашкин же, напротив, не заметил снижения цен, так как в Крыму они начали падать еще до майских праздников.

«В среднем на сегодняшний день они ниже, чем в 2021 году, на 3–4%. Это немного, но по сравнению с тем ростом, который мы видели в марте (на 15%), это уже хорошая новость для туристов. Цены будут снижаться и дальше», — пояснил Ромашкин.

12 мая стало известно, что в период майских праздников туристы предпочли посетить Москву и Санкт-Петербург, тогда как популярность курортов черноморского побережья снизилась. Одной из причин стала доступность всего одного аэропорта вместо четырех. В прошлом году помимо Сочи самолеты летали в Анапу, Геленджик и Симферополь.

<https://news.mail.ru/economics/51308530/?frommail=1>

Турбизнес не считает аннуляции основной проблемой сезона в Крыму

На этой неделе в ряде СМИ прошла информация о массовых аннуляциях броней на полуострове на лето. Глава ведомства Вадим Волченко в комментарии Profi.Travel отметил, что несмотря на проблемы с логистикой в среднем уровень загрузки по отелям колеблется от 40 до 60%, а в ряде топовых гостиниц и санаториев превышает 75%.

А вот что сообщил редакции бизнес: по информации президента ассоциации «Туристический альянс Крыма» Андрея Пылова, в день отменяются до 2% от общего объема бронирований. Однако учитывая, что в целом продажи нельзя назвать впечатляющими, аннуляций не так уж и много. Как пояснил руководитель туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин, туристы просто не успели забронировать такие объемы, чтобы сейчас можно было говорить о вале отмен.

Туроператоров по направлению гораздо больше волнует общая ситуация с продажами на лето, чем сегодняшние аннуляции. Очевидно, спрос на отдых среди российских туристов падает на все курорты, где закрыты аэропорты, однако поскольку полуостров удален от центра страны больше других, ситуация с ним более напряженная. «Краснодарский край на сегодняшний день продается лучше раза в три, — отмечает генеральный директор сети отелей „Ателика“ Алексей Высоканов. — В Крыму пока все печально и активизации продаж ближе к лету не видно, несмотря на то что мы уже дважды снижали цены. К примеру, в один из наших отелей в Анапе мы получаем в день по 15 заявок, а по Крыму в целом — всего 2-3».

https://profi.travel/news/55193/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_21516_140522

Отели Крыма прорабатывают логистику по доставке туристов

Отели и санатории Крыма готовят к высокому курортному сезону собственные схемы доставки туристов в условиях закрытого авиасообщения, сообщила пресс-служба главы республики в четверг.

«Каждый объект размещения разрабатывает собственную логистическую цепочку. В основном, используются аэропорты в Минеральных Водах и Ставрополе

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

с дальнейшим переездом до Керчи или Симферополя автомобильным или железнодорожным транспортом. Однако, несмотря на определенные сложности, курортный сезон состоится», — цитирует Аксенова его пресс-служба.

В частности, многие крупные отели Крыма наладили доставку туристов автобусами непосредственно от Крымского моста как со стороны Керчи, так и Таманского полуострова, уточнили в министерстве курортов и туризма республики.

<https://hoteliernews.ru/oteli-kryma-prorabatyvayut-logistiku-po-dostavke-turistov>

Рынок «заАПАРТачился»

С одной стороны, рынок все больше насыщается сервисными апартаментами (особенно, в Санкт-Петербурге!), с другой – рынок весной 2022 заартачился, микроинвесторы стали более упрямыми, а арендаторы – придирчивыми.

Разобраться с положением дел на этом специфическом рынке, оказывающем все большее влияние и на ситуацию в гостиничном сегменте, была призвана конференция «Апарт-отели: Современная ситуация и перспективы», организованная 26-27 апреля в Санкт-Петербурге в коворкинг-центре Avenue Page компанией Best Event Group.

«Многие инвесторы сегодня четко осознали: парадигма изменилась – нас нигде не ждут, мы никого не ждем, - сказал в своем выступлении Вадим Прасов, управляющий партнер УК «Альянс Отель менеджмент», вице-президент ФРИО. - Соответственно, стало понятно, что делать с инвестициями – инвестироваться во внутренний рынок».

«В сегодняшней парадигме количество апартаментов будет расти. При этом Санкт-Петербург останется лидером в этом сегменте если не forever, то на обозримую перспективу», - добавил он.

Действительно, сейчас на рынке апартаментов Санкт-Петербурга функционируют свыше 20 комплексов сервисных апартаментов. Совокупно они насчитывают около 13 000 юнитов (номеров). По данным компании Nikoliers (ex. Colliers Intl.), до конца 2022 года будет введено в эксплуатацию еще около 12 500 юнитов и общее их количество превысит 25 000. Сервисные апартаменты уже напрямую начали конкурировать с гостиницами (в отелях Санкт-Петербурга в категории 3* и 4*, совокупно, в 2022 году прогнозируется наличие порядка 20 000 номеров).

Вместе с тем, сейчас рынок апартаментов – да и сам рынок гостеприимства! - вошел в стадию, требующую новых решений, продуктов и конкурентных преимуществ.

Внутренний туризм может быть в 2022 ослаблен (несмотря на полуприкрытые границы страны) – из-за снижающихся доходов населения. Однако интерес к Санкт-Петербургу проявляют предприниматели из регионов. Их интересуют гибкие офисы и аренда жилья или апартаментов в центре или рядом с метро в ценовом диапазоне 25–40 000 рублей в месяц.

«Люди сегодня ищут для себя новую экономику, - продолжил Вадим Прасов. – Один наш знакомый инвестор планировал комплекс на 300 гостиничных номеров и 200 апартаментов. Теперь он переделывает проект на 150 номеров и 1200 апарт-юнитов».

Имеем ли мы дело сейчас с демасштабированием традиционных гостиничных проектов? Вопрос.

Рост стоимости квадратного метра в апартаментах в экспозиции за 2021 год составил в среднем 42% - подсчитали в компании PLG (Plaza Lotus Group). Рост цен был обусловлен подорожанием стройматериалов и дефицитом предложения: объем вакантного предложения сократился вдвое.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Однако, по данным PLG, и покупательская способность инвесторов в 2021 году снизилась. Если в ажиотажном 2020 году больше половины (55%) сделок завершались со 100% оплатой, то в 2021 году 56% всех сделок состоялись с привлечением ипотечных средств. Одной из тенденций на фоне роста стоимости квадратного метра в проектах апарт-отелей станет постепенное снижение доходности - утверждают в PLG. В 2021 году операторы сервисных апарт-отелей скорректировали ставки с 13% до 10%. В 2022-м году, по прогнозу компании, максимальная доходность на рынке не превысит 9%.

«В плане апарт-отелей хорошие перспективы у нашего Юга. Особенно интересная история может быть у Геленджика. Новые курортные территории будут, потому что этого хочет государство. При этом недооцененной территорией выглядит Подмосковье, - прошелся по общим перспективам рынка Вадим Прасов. - У Дагестана имеется потенциал, но короткий сезон и сильные ветра выступают ограничительными факторами. С другой стороны – а где в России не короткий сезон?».

Тем временем меняется состав арендаторов апарт-отелей. С конца февраля 2022 из апарт-отелей начали активно съезжать иностранные корпоративные группы и представители IT-компаний. С такой ситуацией, например, столкнулся апарт-отель IN2IT у метро «Купчино», где проживали группы специалистов, работающих на предприятиях в промзоне «Шушары».

Похожую историю обрисовала и Наталья Красногорова, директор по развитию УК «Анис Отель», генеральный директор «Монарх Плаза» (Москва), говоря об апарт-отеле «Анис» 4*: «Состав проживающих меняется - уезжают айтишники, въезжают семьи с детьми. Мы специально переделали проект так, чтобы формат был удобнее для проживающих с детьми. В первую очередь, были расширены юниты. Самый маленький номер у нас имеет площадь 42 кв м – две комнаты: спальня + гостиная».

«Стало ясно, что целевая аудитория нашего апарт-отеля IN2IT должна быть значительно обновлена, – рассказала Юлия Беззабарова, коммерческий директор PLG. – Сейчас начинается высокий туристический сезон, и краткосрочная загрузка, преимущественно за счет автобусных туров, нам пока обеспечена. В плане долгосрочной аренды не стоит сбрасывать со счетов значительный рост предложения квартир под сдачу. Апарт-отелям предстоит концентрироваться на тех сегментах, куда частники не дотянутся».

«Под туристов в апарт-отелях AVENUE в летнем сезоне выделяется до 50-60% номеров. В том числе, в AVENUE Apart на Аптекарской набережной», – сообщил Николай Антонов, партнер и генеральный директор «МТЛ. Управление недвижимостью».

С начала апреля эксперты констатируют общее падение спроса на покупку недвижимости, в том числе, и апарт-отелей. Уровень цен остается пока высоким, но объем продаж в апреле сократился примерно вдвое. Большинство инвесторов выжидало, переориентировавшись на краткосрочные депозитные вклады. Интерес сохраняется к проектам на высокой стадии готовности.

В перспективе рынок ждет снижение объема предложения в новых проектах. Текущая ставка проектного финансирования составляет от 18 до 23%. И это сильно скажется на конечной стоимости и сроках реализации проектов. А средняя цена в 244 000 рублей за квадратный метр – далеко не предел.

«Сейчас мало кто строит просто апарт-отели на продажу. Сегодня апарт-отели - это комплексные объекты под эгидой управляющей компании, - отметила Светлана Сердюкова, управляющий партнер компании «MEETING! EXPERTS». - Важно выстраивать отношения не только между микроинвесторами и

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

УК, но и отношения между департаментами УК внутри объекта. Для этого мы создаем профили департаментов и прописываем алгоритмы и инструменты взаимодействия между ними».

Одна из «фишек» апарт-отелей VALO - это эмоции. В компании стараются «завернуть» продвижение проектов в какую-то эмоционально насыщенную историю. К тому же, VALO разработало несколько брендов для своих апарт-отелей, чтобы их лучше (и под разным углом) позиционировать на рынке (VALO Comfort 3*, VALO Business 4*, VALO Digital Apart и др.).

К формированию уникального предложения обратилась в своем выступлении и Ирина Ивашкевич, генеральный директор сети апарт-отелей YE'S.

В комплексах YE'S создаются коворкинги в лобби с круглосуточным доступом, фудхолл, арт-пространство, в «YE'S на Марата» появился фирменный тренажерный зал и т.д.

«Сервисы и услуги для гостей мы оказываем по принципу авиакомпании «Победа» - хочешь получить обслуживание совсем по эконом-классу – получи, или componуй себе набор дополнительных услуг», - добавила спикер.

Обсуждались на конференции и перспективы IT-технологий, особенно с учетом ухода с российского рынка ведущих ресурсов по бронированию гостевой недвижимости. По словам Игоря Пигина, технического директора компании «Эделинк», невозможно «к лету» разработать новый Booking или PMS по управлению сервисными апарт-отелями. Но те компании, у кого имеются серьезные наработки в этой сфере, смогут эффективно продолжить работу. В долгосрочном горизонте планирования перспективны разработки проектов делового времяпрепровождения и досуга в сервисных апарт-отелях.

Тему подхватила Айна Магомедова, представляющая компанию HRS. По ее словам, HRS одной из первых начала работать с апарт-отелями. Функционал систем Suite8 в Fidelio позволяет управлять номерами апарт-отелей. Более продвинутая история – система OPERA Vacation Ownership (изначально была сделана для таймшера).

Александр Ешмеков, директор по работе с отелями компании TravelLine, обратил внимание на важность наличия таких модулей, как скидки и поощрения. Чтобы скидки и поощрения гостям «подкатывало» не государство (не ждать, к примеру, следующего туристического кешбэка), а сами отельеры – в любой момент. Важно, что начисление бонусов и их «отоваривание» происходит уже на сайте объекта, а не в канале продаж. Отельеры, которые работают с постоянными гостями, получают в 1,5–2 раза больше броней с сайта. В модуле бронирования TravelLine имеется встроенная программа лояльности для гостей. Программа лояльности распознает гостя по номеру телефона и автоматически применяет нужную скидку (подробнее см. «Программа лояльности в отеле: ответы на частые вопросы»).

Как эффективно выстраивать и корректировать управление доходами, наглядно продемонстрировал Сергей Данильченко, соучредитель и партнер компании HotelAdvisors Hospitality Management & Consulting, показав собравшейся аудитории (полу) секретные графики, выстроенные на основе собранной его компанией на рынке информации.

Очевидно, что из-за ухода Booking и airbnb более значимой становится роль управляющих компаний в привлечение клиентов. Чем более централизован объект, тем лучше качество управления и сервисного обслуживания. Конкуренция на рынке сервисных апарт-отелей будет только возрастать. Приоритетным фактором, который сможет обеспечить приемлемую доходность для собственников в условиях кризиса и ограничений, станет именно высокий профессионализм управляющей компании.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

На конференции прозвучали выступления и ряда других спикеров. Важным компонентом мероприятия стало неформальное общение участников. Компания Best Event Group вновь подтвердила свой высокий уровень в организации профессиональных мероприятий отельеров. Именно на таких форумах, как «Апарт-отели: Современная ситуация и перспективы» участники рынка могут обменяться актуальными инсайтами и получить ценную информацию.

<https://hotelier.pro/news/item/rynok-zaapartachilsya/>

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Суд отменил штраф в 400 тыс рублей, наложенный на отель

Арбитражный суд Коми рассмотрел заявление владельца гостиничного бизнеса, который попросил признать незаконным и отменить постановление отдела по вопросам миграции отдела МВД по Ухте от 10 февраля 2022 года, согласно которому он был привлечен к административной ответственности с назначением штрафа в размере 400 тыс. рублей.

Как следует из материалов дела, руководитель «Гостиничного комплекса «Геолог» в установленные законом сроки не уведомил орган миграционного учета о прибытии иностранного гражданина из Кыргызстана. Усмотрев в действиях предпринимателя признаки административного правонарушения, отдел составил в протокол, признан предпринимателя виновным в совершении правонарушения и назначил штраф.

Согласно федеральному закону, иностранный гражданин подлежит постановке на учет по месту пребывания, в частности по адресу гостиницы. В отдел по вопросам миграции владельцы гостиниц и хостелов обязаны направлять уведомления. Уведомление необходимо отправлять в течение одного рабочего дня, следующего за днем прибытия иностранца (или в следующий рабочий день, если человек заселился в выходной или праздник).

Гражданин Кыргызстана прибыл в гостиницу 1 октября 2021 года, уведомление предприниматель должен был отправить не позднее 4 октября, однако сделал это только 7 октября. Суд указал, что просрочка подтверждает наличие в действиях владельца гостиницы события административного правонарушения. Однако суд решил, что правонарушением можно считать малозначительным, так как период просрочки был незначительным, а допущенное нарушение миграционного законодательства «не создало существенной угрозы охраняемым законом государственным и общественным отношениям, не причинило существенного вреда интересам граждан, общества и государства». Благодаря составлению протокола и рассмотрению дела, посчитал суд, была достигнута предупредительная цель административного производства.

«Мера административного взыскания в виде штрафа в сумме 400 тысяч рублей не соответствует тяжести совершенного правонарушения и носит карательный, а не превентивный характер, не отвечает требованиям справедливости, соразмерности конституционно закрепленным целям и охраняемым законом интересам», — говорится в решении.

Отчасти с этим согласились и в полиции — в отзыве на заявление предпринимателя отдел указал, что считает возможным заменить административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В итоге суд признал незаконным и отменил постановление отдела МВД по Ухте, согласно которому предприниматель был привлечен к административной ответственности. Решение в законную силу пока не вступило.

Решение Суда можно посмотреть по ссылке: <https://www.tourismsafety.ru/pic/files/2022/СУДЕБНОЕ%20РЕШЕНИЕ.pdf>

Мы ранее сообщали, что Правительством Москвы проведена экономическая оценка обязательных требований, установленных контрольными (надзорными) органами для бизнеса. Проанализированы основные сферы, оказывающие существенное влияние на социально-экономическое развитие регионов, в том числе туризм.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В результате анализа установлено, что отмена избыточных и модернизация устаревших обязательных требований в этих сферах позволит обеспечить дополнительный экономический эффект как для Москвы, так и для Российской Федерации в целом. Среди предложений - оптимизация требований в сфере миграционного учета туристов.

Мы попросили у представителей отрасли высказать мнение об этой инициативе. 100% прочитавших одобряют ее.

Ниже приводим лишь некоторые из них. Стилистика и орфография сохранены.

- Я считаю, что на гостиницы возложены слишком большие требования по учету ИГ (иностранцев - прим. ред.). Возможно, предполагаемые изменения изменят ситуацию, но что подразумевает под "сократить объем информации, предоставляемой гостиницами в МВД России при прибытии иностранного гражданина (только минимально необходимые сведения)". Администратор гостиницы, как сотрудник пограничной службы, да еще непосильные штрафы с весьма ограниченными сроками. ИГ пересекая границу, проверяются по всем позициям, тоже самое происходит в гостинице при регистрации (проверка визы, миграц карты и т.п.), а если иностранцы редкость, так каждый раз необходимо вспоминать по какой стране какие требования. Упростить до уровня регистрации россиян.

- Это очень существенные предложения! Очень нужны! Спасибо! Ждем их!

- Добрый день! Я поддерживаю упрощение ФМС! И если надо буду голосовать за его принятие. Это действительно намного упростит работу администраторов в гостинице!

- Очень существенно и актуально!

- Бальзам на сердце! Отличное предложение!

https://www.tourismsafety.ru/news_one_6561.html

Распространение незаконной рекламы «отеля №1 в России» прекращено

Антимонопольная служба признала, что реклама с текстом: «...Ibis Москва Октябрьское поле Отель № 1» противоречит требованиям рекламного законодательства

Такие рекламные посты появлялись в ленте жителей г. Челябинска в одной из социальных сетей. При этом в рекламе отсутствовал конкретный критерий, по которому происходит сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама без такого подтверждения считается недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара*.

* Согласно п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

<https://hoteliernews.ru/rasprostranenie-nezakonnoy-reklamy-otelya-1-v-rossii-prekrascheno>

Число погибших при взрыве в отеле Гаваны достигло 45 человек

Спасатели нашли тело последней пропавшей без вести в результате взрыва в отеле в Гаване. Об этом в четверг, 12 мая, сообщает новостной портал Cubadebate.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По последним данным, число погибших составило 45 человек, среди них четверо детей.

Власти Кубы объявили траур по жертвам взрыва в центре Гаваны. С 06:00 (13:00 мск) 13 мая до 00:00 (07:00 мск) 14 мая приспущены государственные флаги на военных и других госучреждениях.

Ранее, 10 мая, сообщалось, что в общей сложности пострадали 96 человек, из них 42 скончались, 18 находятся под наблюдением врачей в шести столичных медучреждениях. 36 пациентов были выписаны.

Взрыв прогремел утром 6 мая в гостинице Saratoga напротив гаванского Капитолия. По словам очевидцев, разрушены как минимум два этажа здания. Данных о пострадавших среди россиян при взрыве в Гаване не поступало.

Президент республики Мигель Диас-Канель исключил версию теракта. Причиной взрыва, предположительно, могла стать утечка газа при наладке оборудования.

https://iz.ru/1333731/2022-05-12/chislo-pogibshikh-pri-vzryve-v-otele-gavany-dostiglo-45-chelovek?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

5. Гостиничное дело за рубежом

В компании «Airbnb» сообщили о результатах за первый квартал 2022 года

В первом квартале текущего года сервис краткосрочной аренды жилья сократил чистый убыток, а также смог увеличить выручку и количество бронирований. Перейдем к цифрам. Чистый убыток компании за период с января по март составил 19 миллионов долларов США. В расчете на одну акцию — 0.03 доллара. За аналогичный период 2021 года чистый убыток составил 1.2 миллиарда долларов или 1.95 доллара на одну акцию.

Выручка по результатам первого квартала текущего года составила 1.5 миллиарда долларов, тогда как годом ранее этот показатель составил 886.9 миллиона долларов. Примечателен рост общего объема бронирований. Этот показатель вырос на 67% до уровня в 17.2 миллиарда долларов.

Представители «Airbnb» сообщили о планах на второй квартал 2022 года. Объем выручки ожидается на уровне 2.03-2.13 миллиарда долларов. Этот показатель немного расходуется с оценками экспертов, которые прогнозируют выручку на уровне 1.96 миллиарда долларов.

Напомним, что с начала марта 2022 года сервис «Airbnb» приостановил работу в России.

<https://hotelier.pro/news/item/v-kompanii-airbnb-soobshchili-o-rezultatakh-za-1-kvartal-2022-goda/>

Туристов на Шри-Ланке попросили покинуть отели только для поездки в аэропорт

Как воспринимать отдыхающим сообщение Управления по развитию туризма?

На Шри-Ланке уже третий день действует режим комендантского часа, введенного из-за неспокойной обстановке в стране. Как это отражается на туристах?

Действие комендантского часа, в рамках которого нельзя находиться в общественных местах, включая дороги, парки, детские площадки и т.д., на международных путешественников официально не распространяется. Однако в связи с повышенной опасностью Управление по развитию туризма Шри-Ланки (SLTDA) просит иностранных туристов по возможности не покидать отели, за исключением поездок в (из) аэропорта. Об этом 10 мая сообщает издание dailymirror.lk.

Скорее всего, такое обращение к гостям страны — не более, чем рекомендация. Поскольку ни о каких штрафных санкциях, если туристов увидят на улице, в сообщении не говорится. Однако они должны иметь при себе паспорт и авиабилет, на случай, если правоохранительные органы попросят их предъявить. Как отмечают представители турбизнеса, власти страны, с одной стороны, пытаются уберечь путешественников от чрезвычайных ситуаций, с другой, не хотят ограничивать их свободу передвижения. Туристы в таком случае сами несут ответственность за свою безопасность, если решаются передвигаться по острову. По данным местных СМИ, в столкновениях уже пострадало более 150 человек, трое погибли.

По информации представителей туроператорских компаний, на острове сейчас находятся российские туристы, точное их количество неизвестно. Благодаря начатой 8 апреля «Аэрофлотом» регулярной полетной программе из Москвы в Коломбо направление пользовалось спросом, однако из-за достаточно высоких цен

его нельзя назвать серьезным конкурентом основных массовых направлений, которые остаются доступны россиянам сегодня.

Напомним, комендантский час был введен на Шри-Ланке из-за затянувшегося экономического кризиса и антиправительственных протестов им вызванных, 9 мая. На сегодняшний день он продлен до 12 мая, 7:00.

https://profi.travel/news/55166/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_21463_110522

Турецкие отели сняли почти все ковидные ограничения для туристов

Генеральный директор пятизвездочного отеля Xanadu Resort в Белеке Тарык Кыранкайя заявил, что турецкие отели сняли почти все ковидные ограничения для постояльцев, введенные ранее из-за пандемии. Об этом сообщает «Интерфакс».

Отменили ковидные ограничения на шведских столах. По словам Тарыка Кыранкайя, шведский стол в гостиницах теперь работает в обычном режиме — гости могут накладывать себе еду на тарелки самостоятельно, а не ждать, пока это сделает повар.

Кроме того, отменено требование о резервировании номеров для легко заболевших и остающихся на карантине туристов. Путешественники с положительным ПЦР-тестом могут самоизолироваться в номере, куда им будут доставлять еду.

Если на пятый день карантина результаты ПЦР-теста будут отрицательными, то турист может продолжить отдых. Единственным действующим ограничением остается требование о соблюдении социальной дистанции.

Ранее в мае туроператоры предупредили россиян о дефиците мест в отелях Турции в летний период. Заполняемость гостиниц на Средиземноморском побережье и курортных гостиницах Эгейского моря достигнет 90-95 процентов в предстоящем летнем сезоне — показатель соответствует допандемийному уровню.

https://lenta.ru/news/2022/05/11/nikakihbolshemasok/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

6. Интересное для отельеров

Самостоятельная онлайн регистрация в отеле: будущее или настоящее?

Представьте ситуацию, вы готовитесь к путешествию или деловой поездке, хотите пройти самостоятельную онлайн регистрацию на рейс, заранее позаботиться о комфортном месте в салоне, чтобы не терять на это время в аэропорту, но не можете этого сделать, потому что такой технологичной возможности авиакомпания не предоставляет. Хорошо, что хотя бы билет на самолет можно купить онлайн, а не как раньше – через кассу.

Согласны, в 2022 году представить такую ситуацию практически невозможно. Авиакомпания уже много лет назад осознали ценность и преимущество бесконтактных решений, а их пассажиры привыкли к комфорту и автоматизации. Два года пандемии только усилили понимание того, что подобные технологичные решения находятся на пике своей актуальности и не собираются сдавать позиций.

А теперь реальная ситуация: гость заранее зарегистрировался на рейс, не потеряв ни одной лишней минуты в аэропорту, долетел и заселяется в отель. И вот на этом этапе большинство гостей словно попадают из будущего в прошлое: длительные ожидания на ресепшн, заполнение стопки документов, опущенные в компьютер глаза администратора и прочие прелести гостиничного “сервиса”. Как итог, гость еще не успел заселиться в свой номер, а его первое впечатление уже испорчено.

Справедливости ради следует отметить, что авиакомпаниям проще создать цифровое путешествие для гостей, чем отелям. У авиакомпаний миллионы пассажиров и, следовательно, большая экономия при создании технологичных решений. Предложения более оптимизированы (1-й класс, бизнес, эконом), по сравнению с множеством различных типов отеля. Большинство авиакомпаний используют одно и то же программное обеспечение по всему миру, в то время как отели часто сталкиваются с проблемой локальных гостиничных систем, которые затрудняют внедрение инноваций. Даже принимая во внимание эти факты, следует понимать, что отелям мало просто соответствовать ожиданиям гостей. Их нужно превосходить!

Чему отели могут научиться у авиакомпаний, с точки зрения цифрового опыта гостей, до пребывания в отеле? После успешного внедрения опыта динамического ценообразования, объективно, следующий этап – это самостоятельная онлайн регистрация или онлайн чек-ин.

Предварительная самостоятельная регистрация освобождает гостя от рутинного заполнения документов при заселении и проведении оплаты. Он может сделать это заранее, когда это будет удобно ему. А по прибытии просто получить ключ-карту, не томясь в очереди на ресепшн.

Решение сокращает административную нагрузку на фронт-деск, позволив персоналу сосредоточить внимание на обслуживании гостей. Это не означает, что придется отказаться от классического обслуживания. Наоборот, у администраторов, наконец-то, появится время и возможность пообщаться с гостем, спросить как прошел перелет, предложить услуги отеля, проводить до номера. Внедрение позволит сократить операционную деятельность в пользу соблюдения всех стандартов гостиничного сервиса, тем самым, поднимая рейтинги по отзывам.

Самостоятельная регистрация также обеспечивает уникальный гостевой опыт и повышает показатели по продажам. Еще до прибытия, у отеля есть уникальная возможность узнать больше о предпочтениях гостей, предложить дополнительные услуги и собрать данные для следующего приезда.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Наконец, помогает соблюдать требования дистанцирования и сократить физическое взаимодействие с персоналом отеля и другими людьми на стойке регистрации. Обеспечение безопасности гостей все еще остается важным аспектом обслуживания, особенно сейчас, в условиях COVID-19.

Если первые чекин-киоски больше напоминали сложный лабиринт, выйти из которого было практически невозможно, то сегодня это удобное решение с интуитивно-понятным интерфейсом и навигацией, часто не требующие скачивания приложения и возможностью интеграции практически со всеми гостиничными системами.

Компания Hoteza (крупный разработчик ит-решения для гостиничного рынка по всему миру) успешно предоставляет продукт для самостоятельной онлайн регистрации. Ориентируясь на огромный опыт компании в цифровом мире и работу с крупными мировыми гостиничными сетями, можно смело говорить о том, что наличие самостоятельной регистрации – необходимость для современного отеля.

«До недавнего времени многие отельеры опасались, что цифровое самообслуживание поставит под угрозу человеческий аспект индустрии гостеприимства. Но давайте посмотрим правде в глаза, гости продвинулись вперед и теперь воспринимают все цифровое как неотъемлемую часть своей жизни, и мы не можем пренебрегать потребностями современных гостей», - рассказывает Николай Белошицкий, генеральный директор ит-компании Hoteza.

<https://hotelier.pro/management/item/samostoyatelnaya-onlayn-registratsiya-v-otele-budushchee-ili-nastoyashchee/>